

---

## 嘿！别小瞧了文科生的“挑战杯”之路

浓浓的社会责任感，激发一个个触及现实的“给力”作品

青年记者 刘昕璐

---

相比理科生做出的一个个酷炫的“黑科技”作品，文科生的项目成果展示区乍一看或许只是一面静态的展示墙，但仔细一看，满满都是浓浓的社会责任感和对世界的热爱。在昨天的参赛项目布展现场，华东理工大学挑战杯项目指导老师方学梅就说，看见了学生认识社会、参与社会的责任感和青年的朝气，正是这份热情，激发出了一个个触及现实的给力作品，也促使我们的社会变得更加美好。“挑战杯”的路上，文科生也有着自己独到的慧眼和现实关怀。

**青年记者 刘昕璐**

### 中小学课外辅导的“风”“火”究竟从何而来？

上海师范大学一群学子通过课题调研回应了中小学课外辅导的“风”“火”究竟从何而来一问。

他们前前后后历时3年，在国内中小学课外辅导市场快速兴起、发展的大背景下，运用访谈调研、查阅文献等研究方法，对上海市中小学课外辅导市场进行分层次、多角度的深入调研，提供了上海地区课外辅导市场定价情况、价格变化趋势、家庭支出情况等尚未有研究收集过的第一手资料。

“我们都是95后，我们这些大学生曾经也上过这样那样的补习班，我们有的通过补习考上了心仪的高中、大学，有的虽然补习不断却仍旧成绩平平。‘文凭决定工作’‘工作决定收入’的逻辑在我们长辈的思路里融会贯通，并逐渐形成了一种主流的社会价值导向，家长换了一代又一代，然而这样的主流价值导向却被保留了下来。”中文系大四学生夏楠说道。

这一项目共采集822个上海市中小学生家庭样本，并用8个月时间通过电话、微信跟踪访谈了15个补课量较大且分布于上海各区的中小学生家长，记录这15位学生在此期间的课外补习情况，并深入了解家长们的教育观念和心态。

学生们提出，从课外辅导的性质来看，其本身是一种正常的教育需求，课外辅导市场是市场经济环境下的自然产物。然而在高收费的现状下，教育资源在经济作用下进行了“二次分配”，加重了原有的分配不均，造成的问题不止在于家庭的经济负担，更包括民众对教育事业的想法，学生择业时选择教师行业的动机等。

与此同时，辅导方式以线下辅导为主，但网络辅导增长迅速，整体产业链快速发展。线下辅导主要以辅导机构、家教机构、教师自行开班为市场供给方，中小学家庭为市场需求方。供给方辅导机构市场分层明显，部分企业市值百亿以上。需求方中小学家庭总体参与比率超过8成，随着升学压力增减而现波动等。而从市场的角度来看，上海地区课外辅导存在价格高、上涨快，消费者压力大；课外辅导管理混乱，市场机构良莠不齐等情况。

这项研究最终揭示出，当上一代人的发展足够公平，身边那些财富传奇变为理性，拼孩子的价值在主流意识中剥离，一切都会退潮。到那时候真正的素质教育，成长教育会得到践行，教育的大门会为每一位追求更好的自己人打开。

该项目最初发起者黄新云说：“发起这个调研项目可能是我大学里做的最有意义的一件事情，发现问题，分析问题，解决问题，相对于很多高水平研究报告，虽然我们做得不足，但如果我们的报告能引起社会上一些共鸣，能引起专家学者的专注，从而能解决一些问题，那就是这报告意义的全部了。”

相比于一年前，团队直言，早已摆脱了对参赛荣誉、对名次的追求，让大家完成这个项目时更加坦然和源于自己的初心了。