

## (八) 创业教育活动名片

### 58. “互联网+”大赛

中国“互联网+”大学生创新创业大赛是由教育部等多部委和地方人民政府共同主办，大赛自2015年5月启动，由最初的1878所高校20万学生参与，发展到第三届的2241所高校150万学生参与。

活动目的和培养目的。旨在深化高等教育综合改革，激发大学生的创造力，培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进“互联网+”新业态形成，服务经济提质增效升级；把创新创业教育融入人才培养，切实提高高校学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。以创新引领创业、创业带动就业，推动高校毕业生更高质量创业就业。

组织形式。大赛采用校级初赛、省级复赛、全国总决赛三级赛制。根据参赛项目所处的创业阶段、已获投资情况和项目特点，大赛分为创意组、初创组、成长组和就业型创业组。

突出特色和亮点。大赛的参赛项目要求能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，培育基于互联网新时代的新产品、新服务、新业态、新模式，促进互联网与教育、医疗、交通、金融、消费生活等深度融合。

大赛成功举办了三届，受到党和国家领导人的高度重视。习近平总书记给第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”的大学生亲笔回信，肯定大学生“既取得了积极成效，又受到了思想洗礼”；李克强总理亲自提议举办大赛，多次做出重要

批示；刘延东副总理历届大赛都亲临总决赛现场，亲切接见获奖师生，并发表重要讲话。

取得的工作成绩：

在第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛河南省选拔赛中，我校有 10 个项目入围河南省决赛，入围项目数在全省同类项目中遥遥领先。在国赛中，我校 3 个项目入围并获得铜奖。

首次承办了第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛河南赛区选拔赛，从大赛启动暨培训会、复赛、夏令营、决赛到国赛前集训历经五个阶段五个月时间，我校的承办工作得到了省教育厅和国赛专家的高度好评。有 11 个项目获得省赛一等奖、20 个项目获得省赛二等奖、48 个项目获得省赛三等奖，总成绩位列河南省首位，学校获河南省“优秀组织奖”。在第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛国赛中，我校满额推荐参加全国总决赛的 4 个项目摘得 2 银 2 铜的优异成绩，获奖级别和数量位居河南高校首位、全国第 27 位。

## 59. “创青春”大赛

“创青春”大赛由校团委组织，“挑战杯”大学生创业计划竞赛的举办始于 2006 年，2013 年为贯彻落实习近平总书记系列重要讲话和党中央有关指示精神，适应大学生创业发展的形势需要，在原有“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛的基础上，组织开展“创青春”大学生创业大赛，与“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛交替举办，每两年举办一次。大赛旨在培养大学生创业意识、创业能力和创业精神，将激发创业与促进就业有机结合，将创业引导与立德

树人有机结合，是增强大学生社会责任感、创新精神、实践能力的有形工作平台。

2018年，学校为进一步规范学生竞赛奖励，建立以精神鼓励和价值引领为主导的表彰激励机制，下发了《河南科技大学学生竞赛奖励办法（试行）》（河科大学[2018]3号），并将“创青春”大学生创业大赛定为A类竞赛重点进行奖励。

“创青春”大学生创业大赛含3项主体赛事：“挑战杯”大学生创业计划竞赛、创业实践挑战赛、公益创业赛，面向我校全体在校学生，以商业计划书评审、现场答辩等作为参赛项目的主要评价内容；创业实践挑战赛面向我校在校生或毕业未满3年的毕业生，且已投入实际创业3个月以上，以经营状况、发展前景等作为参赛项目的主要评价内容；公益创业赛面向我校在校生，以创办非盈利性质社会组织的计划和实践等作为参赛项目的主要评价内容。

学校在“创青春”大赛获奖成绩不断取得新的突破，2014年“创青春”全国大学生创业大赛中学校2件作品获得“挑战杯”大学生创业计划竞赛铜奖，移动互联网创业专项赛铜奖1项；在2016年“创青春”河南省大学生创业大赛中学校首次获得创业实践挑战赛特等奖一项，学校荣获“优胜杯”，学校选送的三件作品在2016年“创青春”全国大学生创业大赛中均获得铜奖。

学校始终高度重视大学生创新创业工作，以“创青春”为龙头，加强引导、整合资源、创新载体、提升效能、扩大宣传，在创业精神培养、创业氛围营造、创业型社团扶持、创业型实践基地建设、创新创业型赛事投入、KAB师资力量培育和创业典型案例推广等方面采取一系列举措，积极打造服务大学生创新创业新平台。

## 60. 展翼计划

展翼计划由管理学院组织开展，项目着力将“推进两学两促，打造三个平台”作为主要目标，力争用创新的人才培养模式，营造高校创新创业氛围，为学生提供培养与交流平台，努力打造出优秀的课外培养育人品牌。

项目内容。以学术社团促进步，以学科竞赛促发展，推进“展翼工程”。

以学术社团为依托，促进创新创业教育与学科专业融合。做到每个系有一个相关学科的学术类社团，能够在学生的创新能力培养、专业学习、学术研究方面起到支撑作用。

以创新创业竞赛、学科竞赛为抓手，促进创新创业教育与实践融合。做到每个专业有一项主导型的学科竞赛，并能够在全国相关领域取得优异成绩，引领发展。

以引领为关键，以融合为导向，打造三个平台：组织“展翼·领航思享会”，打造引领交流平台；开放“展翼·卓越自习室”，打造融合互促平台；招募“展翼·菁英学生讲师团”，打造宣讲展示平台。

特色亮点。项目依托管理学院学科优势及教师教学优势，积极推进“展翼计划”实施，从创新创业教育与学科专业融合入手，以推动学生思想引领、学术交流、竞赛参与、互促互进、宣讲展示为手段，努力提高学院学生的实践能力、自主获取知识的能力、创新能力和创业能力。

开展情况及效果：

“两学两促”方面：六个学术社团已全部成立。我院学术社团已全部成立并逐年发展壮大，目前学术类社团有TB网商俱乐部（电子商务专业）、EFC未来企业家俱乐部（工商管理专业）、汇卓会计协会（会计学专业）、旅游协会（旅游管理专业）、营销与物流协会（市场营销专业）、CSDN高校俱乐部（信息管理与信息系统专业）；每个专业均确定了主导性的学科竞赛并取得了优异成绩，学院在创新创业竞赛方面也取得了一定的成绩。已2017年为例，互联网+获全国铜奖两项，工商专业团队获“第二届全国大学生人力资源管理知识技能竞赛总决赛（踏瑞杯）”特等奖；旅游专业团队获“全国高校商业经营挑战赛商务会奖旅游策划竞赛”一等奖；营销专业团队获“全国高校商业精英挑战赛”一等奖；会计专业团队获“河南省注册会计师协会第五届‘会长奖学金’”。

“三个平台”方面：“展翼·卓越自习室”自2016年5月已经开展，效果显著，参与学生四级通过率由原先的23.68%达到80%，挂科率由10.53%降至3%以下，75%以上学生参与各项学科竞赛及创新创业竞赛。

