

多维解读

中国

梦

闫纪建等 著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

多维解读中国梦 / 闫纪建等著 . —北京：中国社会科学出版社，  
2014. 12  
ISBN 978 - 7 - 5161 - 5097 - 9

I . ①多… II . ①闫… III . ①社会主义建设模式—研究—中国  
IV . ①D616

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 262072 号

---

出版人 赵剑英  
策划编辑 郭沂纹  
责任编辑 丁玉灵  
责任校对 石春梅  
责任印制 李寡寡

---

出 版 中国社会科学出版社  
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)  
网 址 <http://www.csspw.cn>  
中 文 域 名 : 中国社科网 010 - 64070619  
发 行 部 010 - 84083685  
门 市 部 010 - 84029450  
经 销 新华书店及其他书店

---

印 刷 北京君升印刷有限公司  
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂  
版 次 2014 年 12 月第 1 版  
印 次 2014 年 12 月第 1 次印刷

---

开 本 710 × 1000 1/16  
印 张 19.25  
插 页 2  
字 数 323 千字  
定 价 63.00 元

---

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社联系调换  
电话: 010 - 64009791  
版权所有 侵权必究

## 《多维解读中国梦》撰委会

撰委会主任 闫纪建

副 主 任 杨国欣 刘振江 彭富明

撰委会成员 王 智 王 灿 任金帅

纪中强 李清聚 张 丽

梁爱强 蔡中华 范迎春

师学伟

---

# 目 录

## 第一编 中国梦的历程：回眸、求索、逐梦

第一章 千载传承一梦间 .....	(3)
一 大风歌兮“安定梦” .....	(4)
二 盛唐气象“幸福梦” .....	(10)
三 康乾盛世“统一梦” .....	(16)
第二章 百年屈辱寻梦急 .....	(27)
一 洋务派的“实业梦” .....	(27)
二 维新派的“立宪梦” .....	(33)
三 革命派的“共和梦” .....	(41)
第三章 峰回路转扬梦起 .....	(52)
一 革命实现“解放梦” .....	(52)
二 发展奠基“富强梦” .....	(62)
三 改革开启“振兴梦” .....	(66)

## 第二编 中国梦的实质：富强、振兴、幸福

第四章 中国梦是国家富强梦 .....	(77)
一 中国梦的物质前提 .....	(77)
二 国家富强梦的内涵 .....	(80)
三 国家富强梦的目标 .....	(88)

---

第五章 中国梦是民族振兴梦 .....	(97)
一 中国梦的精神载体 .....	(97)
二 民族振兴梦的意蕴 .....	(105)
三 民族振兴梦的指向 .....	(116)
第六章 中国梦是人民幸福梦 .....	(123)
一 中国梦的价值旨归 .....	(123)
二 人民幸福梦的诠释 .....	(126)
三 人民幸福梦的图景 .....	(130)

### 第三编 中国梦的保障:道路、精神、力量

第七章 中国道路指引中国梦 .....	(143)
一 中国道路的丰富内涵 .....	(143)
二 中国道路是历史选择 .....	(149)
三 中国道路的现实要求 .....	(157)
第八章 中国精神凝聚中国梦 .....	(166)
一 中国精神的时代内容 .....	(166)
二 中国精神是强国之魂 .....	(173)
三 中国精神的凝聚之道 .....	(178)

第九章 中国梦的力量保障 .....	(190)
一 中国力量的科学解析 .....	(190)
二 中国力量是圆梦动力 .....	(197)
三 中国力量的汇聚之路 .....	(202)

### 第四编 中国梦的展望:考验、路径、影响

第十章 中国梦的现实考验 .....	(213)
一 中国梦的世界挑战 .....	(213)
二 中国梦的现实压力 .....	(226)

三 中国梦的执政考验 .....	(231)
 第十一章 中国梦的实现路径 .....	
一 科学发展铸造中国梦 .....	(239)
二 改革开放驱动中国梦 .....	(248)
三 实干兴邦托起中国梦 .....	(256)
 第十二章 中国梦的世界影响 .....	
一 国际热议中国梦 .....	(266)
二 与众不同中国梦 .....	(280)
三 世界共享中国梦 .....	(286)
 参考文献 .....	
后记 .....	(294)