



孔祥慧◎编著

# 新媒体时代高校学生 工作模式的探索与研究

XinMeiTiShiDaiGaoXiaoXueSheng  
GongZuoMoShiDeTanSuoYuYanJiu

九州出版社  
JIUZHOU PRESS



### 作者简介

---

孔祥慧 女，1983年11月生，汉族，山东曲阜人，现任辽宁石油化工大学石油天然气工程学院学生工作办公室主任，讲师，硕士。曾荣获辽宁省第二批高校辅导员骨干称号，辽宁省大中学生暑期社会实践活动先进个人，共青团抚顺市委员会“优秀团干部”，第二届中国大学生创新创业大赛暨知识产权教育活动创业名师奖等荣誉，在《国家教育行政学院学报》《人民论坛》《前沿》等核心期刊上公开发表论文六篇。

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

新媒体时代高校学生工作模式的探索与研究 / 孔祥慧编著. -- 北京 : 九州出版社, 2014. 11

ISBN 978-7-5108-3377-9

I. ①新… II. ①孔… III. ①高等学校—学生工作—研究 IV. ①G645.5

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第280837号

## 新媒体时代高校学生工作模式的探索与研究

---

作 者 孔祥慧 编著  
出版发行 九州出版社  
出 版 人 黄宪华  
地 址 北京市西城区阜外大街甲35号 (100037)  
发行电话 (010) 68992190/3/5/6  
网 址 www.jiuzhoupress.com  
电子信箱 jiuzhou@jiuzhoupress.com  
印 刷 北京鑫瑞兴印刷有限公司  
开 本 710毫米×1020毫米 16开  
印 张 17.5  
字 数 305千字  
版 次 2014年12月第1版  
印 次 2014年12月第1次印刷  
书 号 ISBN 978-7-5108-3377-9  
定 价 46.00元

---

★ 版权所有 侵权必究 ★

# 目 录

## CONTENTS

<b>第一章 高校学生工作概述</b> .....	1
第一节 高校学生工作的内涵	1
第二节 国内高校学生工作的历史及发展	12
第三节 国外及其他地区高校学生工作概况	22
第四节 当前国内高校学生工作的体制、机制	49
<b>第二章 新媒体时代的到来</b> .....	73
第一节 什么是新媒体	73
第二节 新媒体在国内的发展概况	78
第三节 新媒体的形式、特征	82
第四节 新媒体的价值影响	91
第五节 新媒体与大学生思想行为的关联	96
<b>第三章 新媒体与高校思想政治教育的挑战和机遇</b> .....	109
第一节 新媒体对高校思想政治教育的挑战	110



第二节	新媒体时代高校思想政治教育的机遇	119
第三节	新媒体环境中高校思想政治教育的新变化	124
<b>第四章</b>	<b>新媒体对高校学生工作影响的传播学思考</b>	<b>129</b>
第一节	网络信息中的“虚拟”真实与“现实”真实	129
第二节	“使用与满足”理论在大学生受众中的体现	135
第三节	传媒消费主义的影响与兴起	138
<b>第五章</b>	<b>心理学视阈下新媒体对大学生心理成长的研究</b>	<b>143</b>
第一节	浅谈大学生心理教育工作	143
第二节	新媒体环境下大学生心理危机的理论及对策分析	149
第三节	辅导员在大学生心理教育方面的指导作用	153
第四节	高校教师如何预防高校学生心理问题	157
<b>第六章</b>	<b>构建新媒体时代高校学生工作科学体系</b>	<b>163</b>
第一节	高校思想政治教师队伍建设	163
第二节	依托新媒体拓宽高校学生工作领域	179
第三节	利用即时通信技术开辟高校学生工作新空间	193
第四节	新媒体时代思想政治教师的媒介素养	219
<b>第七章</b>	<b>新媒体时代高校思想政治教育的优化创新</b>	<b>231</b>
第一节	新媒体环境中高校思想政治教育资源的整合	231
第二节	新媒体环境中高校思想政治教育传播的优化	248
第三节	新媒体环境中高校思想政治教育的创新发展	256
	<b>参考文献</b>	<b>265</b>

## 内容简介

---

本书共分八章，在系统阐述高校学生工作基本概念、基本内容，在新媒体时代下受到的冲击与挑战等理论及现实情况基础上，从不同学科借鉴相关理论对高校学生工作进行了剖析，系统研究了我国高校学生工作的发展现状及遇到的现实问题，旨在为建立健全我国各高校学生工作的科学体系提供新的理论及方法依据。本书在具体写作过程中，基于新媒体时代特征，通过引入传播学、心理学、社会学及伦理学等学科理论进行分析，提出了构建高校学生工作科学体系的途径。

责任编辑：沧 桑 方 理

特约编辑：陈 丹

封面设计：王 敬