

福神“剪刀手”灯笼可挂可包

90后大学生文创团队定制年轻人喜欢的“年礼”受追捧

出于对文创的热爱,90后青年徐宁宁、徐宁宁、徐宁宁,聚在一起,组建了一支创意团队。看上海得志大学的同龄人都在搞文创,年轻又充满活力,他们也想搞点不一样的东西,就定制出一些兼具实用和创意的“90后定制年礼”,主打团圆的年味和生活仪式感,方式独特,深受年轻人的“追捧”。

新年好彩头
23所高校发起成立
高校人才发展联盟



“福神”文创团队负责人徐宁宁表示,团队在定制年礼时,充分考虑了年轻人的审美和实用需求。除了传统的灯笼和剪刀,还开发了各种小巧精致的周边产品,如定制笔记本、钥匙扣等。这些产品不仅具有浓厚的年味,还融入了现代设计元素,深受年轻人的喜爱。

闵行新增青年中心 为青年提供创业场所

闵行青年中心位于闵行区,是闵行区政府为支持青年创新创业而设立的。中心提供创业孵化、技能培训、资源对接等服务,为青年创业者提供全方位的支持。中心还定期举办创业大赛、路演等活动,鼓励青年大胆创新,勇于追梦。

年味生肌 让变得高颜值的同时“受宠”

随着消费升级,年轻人对年礼的要求越来越高。除了传统的红包和压岁钱,他们更倾向于选择具有创意和个性的定制年礼。福神文创团队正是抓住了这一市场痛点,通过定制化的产品和服务,满足了年轻人对高品质年礼的需求。

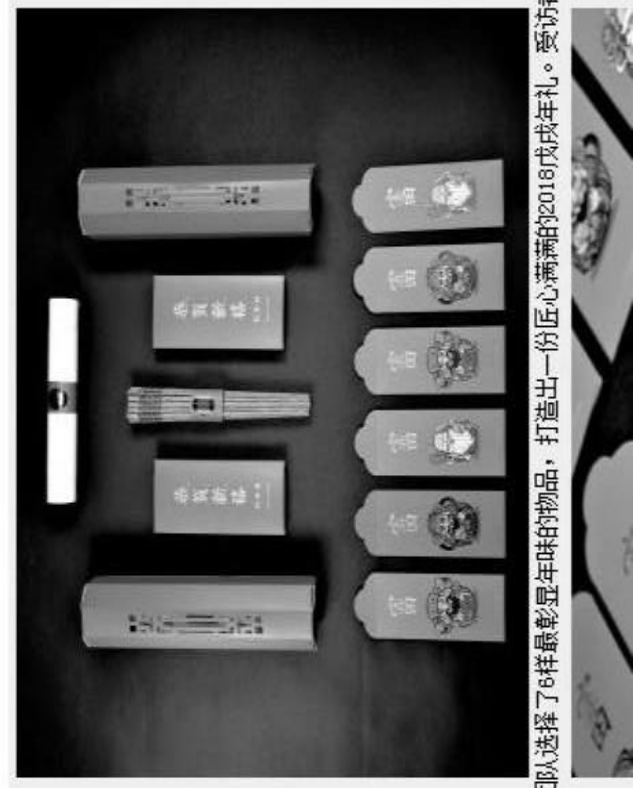
精益求精 每一项物品都具有使用和价值

福神文创团队在产品研发上始终坚持精益求精的原则。每一件产品都经过精心设计和严格的质量把控,确保每一件物品都具有实用性和收藏价值。团队成员还不断探索新的材料和工艺,不断提升产品的品质和竞争力。

价值连城 “让文化传承,让文化走进生活”

福神文创团队认为,文创产品的核心价值在于传承和弘扬中华优秀传统文化。通过创新的设计和现代的工艺,让传统文化焕发新的生机和活力,走进年轻人的生活,成为他们表达情感和传递祝福的载体。

福神“剪刀手”灯笼可挂可包 90后大学生文创团队定制年轻人喜欢的“年礼”受追捧 青年报实习生 徐宁宁 记者 刘昕璐



团队选择了8样最能彰显年味的物品,打造出一份匠心满满的2018戊戌成年礼。受访者供图