

(十三) 其他类活动名片

81. 课外培养品牌建设 课外培养品牌项目建设活动由学生工作部组织开展。

2017年10月，学生工作部印发《河南科技大学课外培养品牌项目建设实施方案》（学工文【2017】6号），提出了“以人才培养为中心，以课外培养为重点，以全面服务大学生成长成才为目标，认真总结经验，深入凝练特色，不断推进创新，努力打造一批课外培养品牌项目，形成品牌引领，特色凝聚，精品带动的课外培养工作格局”的课外培养品牌项目建设目标，倡导全体学工干部以课外培养六大工作模块为基础，从主题教育活动、党团组织活动、文化艺术活动、日常管理活动、困难帮扶活动、学业指导活动、科技创新活动、创业教育活动、社会实践活动、志愿服务活动、学生社团活动、健康教育活动等课外培养的十二条路径中，申报创建自己的课外培养品牌项目。

课外培养品牌项目每两年申报一次，通过个人申报、学院推荐、现场答辩和专家评审，最终确定立项项目；每个立项项目有0.5万元-1万元的资金资助；在2-3年项目建设期内，学生工作部会组织专家进行期中检查和结项考核，并评选出课外培养优秀品牌项目。

该活动是学生工作部进一步贯彻落实《河南科技大学大学生课外培养工作指导纲要》，不断探索课外培养的路径和方式，提升课外培养的业绩和成效，实施辅导员项目带动，充分发挥课外培养在人才培养中的重要作用的重要举措。

2017年有29项课外培养品牌项目立项。

82. 课外培养项目清单

印发《本科生课外培养项目清单》是学生工作部推进大学生课外培养的重要举措之一。

2017年12月，学校印发《河南科技大学本科生课外培养项目清单》（学工文【2017】6号），为在校大学生推介了12大类70个课外培养项目，要求本科生在校期间，要从每一类课外培养活动中选择参加2-3项活动，4年（或5年）共参加不少于24-36项有实际成效课外培养活动，通过多样化的途径提升自身的综合素质和能力。该

《清单》中少部分项目的具体培养成效将纳入课外素质学分，录入河南科技大学课外培养成绩单（参见《河南科技大学课外培养成绩单管理办法》），作为大学生学业成绩的重要组成部分。其余绝大部分项目不与学分挂钩，由学生自愿选择，自觉参与、自我监督实施。

印发《本科生课外培养项目清单》，主要目的是为本科生参与课外培养提供指导和引领，引导大学生在以专业教育为依托的课内培养的基础上，有计划、有目的地选择和参与课外培养活动，通过课内课外的共同培养作用，实现大学生德智体美的全面发展。

同时，印发《清单》，也为各部门、各学院、各学生组织和全体学工干部组织和开展课外培养，提供了完整的培养体系、思维架构和活动导向，在课外培养活动的组织和参与两个方面都具有重要指导价值，是系统、科学、广泛、深入开展课外培养活动的一项探索性工作。

83. 课外培养成绩单

为增强学生的创新意识，提高学生的实践动手能力、创新能力，鼓励学生积极参加课外素质教育活动，促进学生个性化发展和综合素质提高，营造重视实践创新的氛围，规范课外素质教育学分的考核和管理，学校出台了《河南科技大学学生课外素质教育学分管理暂行办法（修订）》（河科大教[2014]24号），随后下发了《河南科技大学学生课外素质教育学分认定工作实施细则》。依据文件对2014届至2017届毕业生进行了课外素质教育学分的认定工作。学校成立学生课外素质教育学分认定工作小组，成员由教务处、学生处、校团委负责人组成，指导和协调全校课外素质教育学分认定工作，办公室设在校团委。各学院成立由分管副院长或副书记任组长的学生课外素质教育学分认定工作小组，负责本院学生课外素质教育学分的审核、认定和成绩录入工作。学院认定工作小组名单上报学校认定工作小组办公室备案。

2017年，根据学校要求，构建课内课外“双轨并行，融合联动”的人才培养新模式，学校决定将课外培养的部分内容纳入大学生的学业成绩，作为课外培养成绩单（亦称第二课堂成绩单）。根据河南科技大学2017版本科人才培养方案的要求，本科生在校学习期间，除获得规定的课内学分外，还必须参加课外培养活动，获得9个课外培养学分，方能毕业。这些学分包括：新生入学教育（含安全教育）1学分、军事技能训练2学分、创新创业实践2学分和其它课外素质培养实践4学分。依据《河南科技大学本科生课外培养项目清单》，将主题教育活动、党团组织活动、文化艺术活动、日常管理活动、困难帮扶活动、学业指导活动、科技创新活动、创业教育活动、社会实践活动、志愿服务活动、学生社团活动、健康教育活动等培

养项目中部分具体内容,作为课外培养成绩单的认定内容。课外培养成绩单的认定,通过课外培养成绩单管理系统进行,认定形式分为学分式和记录式两种,对学生参加课外培养的一部分项目给予相应学分,采用学分式认定,对学生参加课外培养的另一部分成果只进行过程记录,采用记录式认定。课外培养成绩单依靠 PU 口袋校园管理平台实现,全体 2017 级本科生将使用该系统进行大学期间课外培养成绩的申请和认定,认定通过将获得“河南科技大学课外培养成绩单”。

84. 辅导员沙龙 辅导员沙龙由学生工作部主办,辅导员参与的团队建设活动。辅导员沙龙自 2014 年以来已连续举办十一期。该活动旨在为辅

导员搭建一个交流研讨的平台,推动辅导员探讨工作、交流经验、创新思路、共享成果,促进辅导员职业素质和工作水平的提高,努力造就一支政治强、业务精、纪律严、作风正的辅导员队伍。

辅导员沙龙活动的运作程序是首先确定主题,确定参加对象和范围,并发出通知;沙龙进行期间,主讲人根据沙龙选定的形式将主题相关的、或知识、或案例、或情景梳理展示给大家,提出自己对相关问题的看法并总结出一些可以探讨的焦点,参加者围绕主讲人的观点和提炼的问题各抒己见,展开讨论;沙龙活动结束后,由主办单位记录活动内容,整理相关材料,形成文字材料。

沙龙活动每学期举办 2-3 次,包括学术讲座、专题讨论、案例讨论、经验交流、情景模拟、电影欣赏等多种形式,每期精选一个主题,凡对沙龙主题有研究及感兴趣者均可发言。全体辅导员以沙

龙作为思政教育研究的阵地，交流经验，分享心得，创新共进。辅导员沙龙活动已经成为服务人才培养的平台，加强辅导员学习交流的窗口，促进辅导员成长的舞台。

85. 辅导员培训计划 辅导员培训计划由学生工作部的加强辅导员队伍建设的一项培训活动，旨在引领我校辅导员队伍形成职业认同，倡导职业精神，提升职业能力，形成一支符合职业化、专业化、专家化要求，思想觉悟高、素质能力强的辅导员队伍。

辅导员培训计划主要是组织辅导员参加多层次、多方位的政治理论学习与培训。以教育部、省高校辅导员培训和研修基地举办的专题培训、高级研修班为重点，以高校学生工作各类培训为基础，构建辅导员“岗前培训精品化、在岗培训常态化、专项培训科学化”的培训机制，引导辅导员主动学习，自觉提高。通过集中培训、定向培养、重点培训、适时培训、定期轮训和建立培训档案等形式，使在岗辅导员不断接受教育培训。

每学期学工部制定培训计划，精心设计培训内容和培训方式，对专兼职辅导员进行专项培训，同时选派优秀辅导员分期分批参加全省和全国的辅导员培训班。多年来，学校已经逐步形成了分层次、多渠道的培训体系，针对新人进行岗前培训，使他们初步掌握实施课外培养工作的方法和技巧；针对在职辅导员，培训内容主要是领导科学、管理学、课题研究等方面知识，提高其管理水平和研究水平；外出交流与学习主要是有计划地选派学生辅导员外出参加各种形式的培训班和研讨会，并深入其他院校进行参观考察，拓宽思路，

开阔视野。近年来，在培训计划的实施辐射推动下，我校辅导员在开展大学生课外培养工作等方面不断作出重要贡献，逐渐成长为一支勇于创新、敢于奉献、能够担当重任的队伍。

86. 辅导员职业能力大赛 辅导员职业能力大赛是由学生工作部主办，全体辅导员参与的职业能力竞赛活动，自 2012 年以来已连续举办六届。该活动旨在推动辅导员队伍职业化、专业化建设，提升辅导员队伍的整体职业能力和工作水平，加强辅导员队伍的职业认同。

该活动根据全国比赛的规程，分为预赛和决赛两个阶段，包括基础知识测试、主题班会、谈心谈话、案例分析、主题演讲等环节，对辅导员的综合素质进行全方位的测验和评估。赛前学生工作部积极动员，精心组织，制定详细的比赛方案，并通过授课、座谈等形式对选手进行培训，提高选手参赛水平。大赛设个人综合奖，对获奖者颁发荣誉证书和奖品，在比赛结束后进行颁奖典礼，并进行“高校辅导员誓词”宣誓活动。

学校连续成功举办六届辅导员职业能力大赛有力地表明，辅导员牢固树立职业理想，全面提升职业能力是实现辅导员队伍职业化、专业化建设，提升辅导员工作科学化水平的重要途径。比赛集中展现了辅导员昂扬的精神风貌、高尚的道德品质和精湛的职业能力，唱响了立德树人的主旋律，营造了辅导员岗位建功、创先争优的浓厚氛围。学校以比赛为契机，通过进一步拓展辅导员专业化建设平台，优化辅导员职业化发展环境，进一步提高高校辅导员队伍整体素质，为培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人提供坚

实保障。

近年来，我校共有七人参加省级以上比赛，一人获得国赛优秀奖；一人获得华中赛区一等奖，两人获得华中赛区三等奖；一人获得省级特等奖，四人获得省级一等奖，一人获得省级二等奖。我校三次荣获河南省辅导员职业能力大赛优秀组织奖。

87. 河南科大学声传媒 河南科大学声传媒是河南科技大学学生工作部处所属的官方微信公众平台，该平台自2014年12月12日上线以来，关注人数达30000余人，已经发展成为学校开展大学生教育、管理、服务的主要信息载体，是学校开展大学生思想政治教育的重要阵地，是学工干部引领大学生成长成才的有效途径，以及大学生每天了解学校各方面信息的首要渠道。

该平台现设置有“先锋人物”、“图话科大”、“核心价值观讲堂”、“科大辅导员说”等栏目，内容覆盖思想政治教育、校园文化传承、学习生活服务等方面。通过这些栏目，积极主动地抢占思想舆论阵地的制高点，弘扬主旋律；把国内外、校内外的新闻信息传递给青年学生，提高他们对各种纷繁复杂而又变幻莫测的信息的分析能力，增强思想政治教育的吸引力、辐射力和感染力；通过心理指导、就业指导这样的栏目对学生进行答疑解惑，发挥其服务育人的作用；通过建立“学生粉丝”群、积极与学生互动、组织话题讨论、开展创意活动等，探索思想政治教育工作的新途径。

该平台荣获腾讯2016全国高校公众号排行榜10月榜新秀奖，并在中国青年报11月刊报道刊登。在2017年“高校辅导员在线”

公布的“全国高校学生工作官方微信公众号周榜”中，“河南科技大学声传媒”微信平台在第11期排名全国13名，第3期排名19名，第5、6、7、9、10期均在前30名。2017年5月，毕业季单期推送最高阅读量为10460，粉丝活跃率约13%（阅读量/粉丝数=活跃率）。

目前，该平台已经成为学校思想引领、新闻宣传的主阵地，在今后的建设发展中，学工部将在继续打造好原有栏目的基础上，不断地创新，坚持传承科大精神、传递人文情怀、宣扬社会主义核心价值观、生动展现学校师生的精神风貌。