

(一) 主题教育活动名片

1. 思想状况调查

大学生思想状况滚动调查是由学生工作部牵头，各学院组织学生参与的一项调查类活动。

该项调查活动始于2006年，至今已持续开展12年。2016年之前学工部采用纸质问卷的形式进行调查，自2016年开始全面实施网络问卷调查，调查采用抽样的方式，对象涵盖全校所有专业和年级的研究生、本科生，由各学院组织学生进入学生管理系统填写调查问卷，按要求填写完毕后直接提交，系统对调查结果进行自动统计。

该活动旨在了解和掌握我校大学生思想政治状况及发展趋势，增强大学生思想政治教育工作的针对性和时效性，通过对调查结果进行数据统计分析，形成《河南科技大学大学生思想状况绿皮书》，《绿皮书》每年提出需重点关注的思想问题，为学校党政团干部、辅导员和思想政治理论课教师，在课内和课外开展针对性教育提供可靠依据。

2. 思想问题回答工程

思想问题回答工程是学生工作部牵头，全体学工干部参与的一项针对性教育活动。

研究大学生关注的热点问题，回答困扰学生思想的难点问题，是实施以问题为导向开展思想政治教育的迫切要求，也是思想政治教育创新发展的重要动力。为了摸清大学生中长期存在的疑惑和思想问题，提高思想政治教育的针对性和实效性，2013年，学工部在

全校大学生中开展了“思想问题”征集活动，先后征集了 6600 多个问题，学校组织专家对征集到的“思想问题”进行筛选，最终凝练为十一个类别的 100 个“思想问题”，并组织学工干部对 100 个“思想问题”进行初步研究解答。2016 年在学工干部初步回答的基础上，学校聘请了 10 位“思想问题”回答首席导师，进一步组织、指导和带领学工干部进行深入的回答，并形成了《思想的声音--大学生思想问题百问百答》一书，成为广大学工干部开展有针对性思想政治教育的理论指南。

同时，在 2014 至 2016 年，结合征集的学生“思想问题”，学工部会同马克思主义学院组织有关博士和教授，开展大学生“思想理论问题”系列讲座，讲座的主题都是征集的大学生“思想问题”。各学院结合征集的“思想问题”和本学院学生的实际需求，选择主讲教师和讲座内容。三年来，共开展“思想理论问题”系列讲座 130 场，内容涉及马克思主义理论中国化、中国社会改革与发展、大学生的理想信念、大学生的使命与责任担当、人生的意义与价值等一系列问题，深受学生的欢迎和好评。

3. 国旗下的誓言主题活动

国旗下的誓言主题活动由校团委主办，各学院团委轮流承办，始于 2011 年 3 月，活动旨在大力弘扬青年学生的爱国主义精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导广大青年学生对党的科学理论的信仰、坚定走中国特色社会主义道路实现“中国梦”的信念，进一步增强对党和政府的信任、增进对党中央的信赖，不断深化升旗仪式的教育内涵，引导青年学生树立远大志向，勇担历史重任。

活动很好地传承了仪式教育，唱响了爱国主旋律，逐步制定了升国旗仪式的工作制度，明确了每周一早上和重大节庆纪念日升旗的工作内容。活动中宣讲主题突出鲜明，凝聚了青春正能量。在不同的纪念日如五四青年节、国庆节、一二九运动等，建党 95 周年、长征胜利 80 周年、喜迎十九大等，为宣讲赋予不同的主题内容，如主题宣讲以《新时代，新媒体，新青年》、《认真学习“四进四信”，自觉践行社会主义核心价值观》、《奋斗的青春最美丽》、《践行社会主义核心价值观，共筑伟大复兴中国梦》、《珍惜当下，做更优秀的自我》、《让青春在党旗下闪光》、《践行社会主义核心价值观，争做向上向善好青年》、《新长征新征程》、《青春献礼十九大》等为题目，不断凝聚青春正能量，坚定了广大青年学生跟党走、听党话，做社会主义合格建设者和接班人的信心。同时通过微博、微信、灯塔网等线上宣传隆重的升国旗仪式，不断扩大活动的影响力和学生覆盖面，不断强化青年学生的爱国情怀。

每年举行“国旗下的誓言”升旗仪式暨主题宣讲活动 60 场左右，参与学生 15000 余人次。由于活动效果突出，2015 年获得全国高校共青团“四进四信”优秀项目，2017 年荣获河南省高校校园文化建设优秀成果二等奖。

4. 社会主义核心价值观宣传月

社会主义核心价值观宣传月由校团委组织，为贯彻落实中青联发[2014]23 号《关于在大中学生中深入开展培育和践行社会主义核心价值观活动的通知》，自 2014 年 9 月开始，该活动分别在我校大学生春季入学的 3 月和秋季入学的 9 月份开展。

活动以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入学习贯彻党的十八大和十八届二中、三中全会精神以及习近平总书记系列重要讲话，牢牢把握立德树人的根本任务，以“我的中国梦”主题教育实践活动为统揽，围绕社会主义核心价值观“三个倡导”的基本内容，按照习近平总书记对青年提出的“勤学、修德、明辨、笃实”的要求，从认知、践行、传播、引领等环节入手，面向全校，深入开展主题鲜明、形式多样的培育和践行社会主义核心价值观活动，坚持将加强宣传教育、推动实践养成、强化文化熏陶、注重典型示范、健全长效机制相统一，将工作总体谋划与具体创新实施相结合、教育学生与引领社会相结合，努力落细、落小、落实，扩大覆盖面和影响力，不断增强活动时代感和实效性。

活动开展以来，我校通过报告会、分享会、研讨会、演讲赛等形式，利用校园网络、广播、微博、微信等途径，进行全方位、多渠道的宣传，实现对广大青年学生的全覆盖，让所有学生知晓、理解、熟记社会主义核心价值观的 24 个字的基本内容。各基层团支部要开展了以学习社会主义核心价值观为主要内容的主题团日活动；校团委举办“社会主义核心价值观——校园明辨会”，通过研讨、辩论的方式帮助学生正确认知社会主义核心价值观的战略意义和深刻内涵，

每年参与学生近 30000 人次。在活动中涌现了一批优秀的网络文化作品，其中弘扬社会主义核心价值观的原创视频《刚好遇见你》获得全国“厉害了我的国”大学生原创视频三等奖，获得第二届河南高校新媒体原创作品大赛一等奖。

5. “四进四信”主题教育活动

“四进四信”主题教育活动由校团委组织，为贯彻落实团中央学校部发布《关于开展高校共青团学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神“四进四信”活动的通知》，自2015年4月起，学校每年开展“四进四信”主题教育活动。

活动将全面学习宣传贯彻讲话精神与重点突出学习讲话精神中关于青年和青年学生的论述相结合、与学习把握讲话精神中贯彻的马克思主义立场观点方法相结合、与团学工作具体实际相结合，尊重和遵循学生的成长成才需求，以“四进”为手段，以“四信”为目标，即通过“进支部、进社团、进网络、进团课”，组织开展有形化、经常化的工作和活动，引导帮助广大青年学生和高校团学干部进一步牢固树立对党的科学理论的信仰、坚定走中国特色社会主义道路实现“中国梦”的信念、增强对党和政府的信任、增进对以习近平同志为总书记的党中央的信赖。

每年开展各类活动约700场，参与学生19000余人。其中河南科技大学“国旗下的誓言”升旗仪式暨主题宣讲活动是我校“四进四信”活动的特色载体，该活动2015年获得全国高校共青团“四进四信”优秀项目，2017年荣获河南省高校校园文化建设优秀成果二等奖。

6. 最美大学生评选

最美大学生评选是学生工作部组织开展一项评优活动。

评选活动于每年9月份开始，按推荐、评比、宣传、表彰四个阶段进行。

推荐阶段，由各学院按照评选条件，分别推荐上报 1-2 名候选人；评比阶段，评选小组根据评选条件从各学院推荐的候选人中，评选出 10 名首届“河南科技大学最美大学生”，并从中推选 1-2 人参评“河南最美大学生”；宣传阶段，评选产生的 10 名首届“河南科技大学最美大学生”事迹，通过“河南科技大学声传媒”微信平台刊登刊播，在全校学生中广泛进行宣传推介；表彰阶段，在每年的迎新年晚会及学生工作颁奖典礼上，对 10 名首届“河南科技大学最美大学生”进行隆重表彰。

该活动旨在深入贯彻落实党的教育方针和习近平总书记系列重要讲话精神，深入挖掘、宣传我校积极践行社会主义核心价值观的优秀学子，充分发挥先进典型的示范引领作用，营造青年大学生健康成长成才的良好社会环境。

7. 成长论坛&文化大讲堂

2010 年 4 月，学生工作部据服务和引领青年学生成长成才的要求，针对学生关心、关注的热点问题而打造了“成长论坛”和“文化大讲堂”两个思想政治教育直通车教育平台。

“成长论坛”围绕学生的理想信念、人生哲理、社会交往、励志教育、情感生活、心理健康、创新实践、创业发展等，通过主题演讲、交流、互动等形式，为广大学生提供一个与知名专家、学者和先进人物对话的平台。“文化大讲堂”围绕学生感兴趣的文学名著、人物传记、音乐书画、学海探究、传统文化、艺术鉴赏等，邀请专家、学者举办专题讲座，为学生架起一座传承文化知识、提高人文素质的桥梁。

每学期初，学院根据学生的实际需求确定讲座主题，并邀请主讲人，报学生工作部审核通过后，列入学生工作部整体工作计划。

7年来，“成长论坛”和“文化大讲堂”教育平台累计在学生中开展各类讲座512场次，受益学生达18万人次，2014年被评为“河南省高校思想政治工作优秀品牌。”

8. 青年大讲堂

青年大讲堂由校团委组织，举办始于2016年6月，以团员青年关注的社会热点、成长话题、创新创业需求等为视角，主要邀请校外某一领域的领军人物、优秀的企业家或创业者等成功人士，以校园报告会、座谈会、访谈会等形式，走进青年学生，与青年学生直接面对面，与之分享人生经历和感悟、讲授创新创业知识和技能，拓展我校青年学子的视野和知识面，激发我校青年学子努力奋斗的信心和决心。

自举办以来，先后邀请到中国工程院院士、华中科技大学原校长李培根教授，团中央KAB全国推广办公室秘书长魏和平，CCTV2015年度三农人物、优秀河南籍青年创业家吴迪，优秀河南籍青年创业家张志雷，中国“互联网+”大学生创新创业大赛专家委员会委员张勤涛、洛阳荷香餐饮服务有限公司总经理文国举、河南智多星网络科技有限公司总经理时宗耀、“口袋果园”项目负责人张扬等主讲人。

青年大讲堂上主讲人旁征博引、深入浅出的演讲获得阵阵掌声，并与现场师生进行互动交流、耐心解答大家的提问，受到广大学生的一致好评。青年大讲堂成为引导青年学生提高思想政治意识、更新创新创业观念、拓展国际化视野、弘扬优秀传统文化、提升专业

素养的平台，有效促进师生思想上的交流和碰撞、拓展知识层次。

9. 四进军训

“四进军训”活动由武装部组织，每年9月份开展。活动旨在贯彻教育部、总参谋部、总政治部《关于在普通高等学校和高级中学开展学生军事训练工作意见的通知》（国办发[2001]48号）文件精神，结合9月份的新生进行军事技能训练，将国防教育、人防教育、消防演练和急救知识训练引入新生军事技能训练，取得了一定成效，获得了新生一致好评。

活动目的。将“国防教育、人防教育、消防演练和急救知识训练”引进军训，对提高学生的思想政治觉悟，激发学生的爱国热情，增强学生的国防意识和国家安全意识，提高学生消防自防自救技能和逃生技能，具有很强的促进作用。

组织形式。阶段：9月7日-9月15日，进行军事技能训练，分别在开元、西苑两个校区集中进行；第二阶段：9月18日下午-9月20日，开展“四进”军训教育和健康体检等，分学院组织进行。

活动内容。每名新生发放《国防知识手册》，进行国防知识宣讲，召开大学生征兵政策宣讲会 and 咨询活动；组织新生队列训练、内务检查、成绩考核和阅兵式、分列式表演，召开本科生军训总结表彰大会；发放《人民防空教育读本》，举办网上“防空防灾”答题知识竞赛；组织灭火疏散逃生演练，观摩灭火救援器材展示、技能表演和火灾防范宣传图版；组织心肺复苏、中毒、淹溺、电击、创伤等常用10大急救理论、技能培训。

活动效果。“四进军训”将国防教育、人防教育、消防演练和急

救训练融入新生军事技能训练，通过开展系列活动，提高了大学生国防观念和国防意识，提高学生应对突发事件的意识和能力，培养大学生消防逃生技能，提升了大学生在紧急情况下开展施救的能力和本领。2017年，河南科技大学被教育部确定为全国国防教育特色学校。

10. 应征入伍宣传月

应征入伍宣传月由武装部组织，按照洛阳市军分区和涧西区武装部的统一部署和安排，每年4月-5月开展。活动旨在全面落实国家兵役征集工作部署，支持国防建设，充分调动大学生报名应征入伍的积极性，强化大学生服兵役的责任感和参军保卫祖国的意识。

活动内容。学校召开大学生征兵工作会议，安排部署应征入伍宣传月工作。组织系列征兵政策宣讲和入伍政策现场宣传咨询活动，营造良好的校园应征入伍氛围；开展“六”个一活动：一次政策咨询、一场典型报告、一堂国防和兵役法规教育、一次党团活动、一条征兵宣传短信、一张参军入伍明白卡。

活动效果。宣传月期间，校园内悬挂征兵横幅100余条，印制《大学生征兵报名通告》10000份，组织开展征兵宣传讲座14场，有10000余名学生参加活动。2009-2015年，学校共有10049名毕业生报名预征，863名大学生应征入伍，应征入伍人数在河南省高校名列前茅。

学校与洛阳军分区联合录制的《各级各类学校征兵工作的组织与实施》专题录像片在河南省征兵工作总结暨学校征兵工作研讨会议上播放；经验做法在“河南省大学生征兵工作会议”上作典型发

言；学校荣获“全国普通高等学校毕业生预征工作先进集体”、“河南省普通高校毕业生预征工作先进集体”等荣誉称号；征兵工作经验做法在《中国教育报》、《河南教育》、《搜狐网》、《新浪网》等多家新闻媒体进行了报道。

11. 破冰训练营

破冰训练营成立于2010年，由人文学院组织开展。该训练营受学生工作部、校团委的指导，聘请社会工作专业老师为指导老师，借鉴社会工作理念和素质拓展训练的方法，有组织地对大一新生进行“破冰”训练活动。

在专业老师的指导和专业学生组织员的带领下，通过参与一系列体验式和互动式的活动，让新生在轻松愉快的游戏活动中尽快相互认识，在活动中建立信任，在问题解决中培养和建立有效的团队合作精神，从而打破刚入校时对新环境的陌生和不安，逐渐融化对新环境和新同学之间存在的心理“坚冰”，使大学生尽快适应大学新生活。

据统计，我校每年约有超过10%的新生参与其中，起到了较好的效果，受到师生的好评。活动同时锻炼了工作者各方面的实践能力，如语言组织能力、人际沟通能力、组织协调能力、应变能力、团队合作等。近年来，破冰活动逐渐拓展到学校社团和校外单位，积累了丰富的实践经验，起到了传统思想工作难以起到的暖心聚心作用。2014年，“破冰训练营”获得“河南省高校思想政治工作优秀品牌”项目，成为学校思想政治工作靓丽的名片之一。